



Terres Univia en actions !

L'Interprofession des huiles et protéines végétales



Organisation interprofessionnelle reconnue par les Pouvoirs Publics au sens du règlement UE n°1308/2013 du 17 décembre 2013 portant organisation commune des marchés des produits agricoles du décret 2014-572 du 2 juin 2014 et de l'arrêté du 20 février 2015.

Terres Univia (issue de la fusion de l'ONIDOL et de l'UNIP) regroupe les principales associations et fédérations professionnelles concernées par la production, la commercialisation, la transformation et l'utilisation des oléagineux (colza, tournesol, soja, lin, olive) et des plantes riches en protéines (pois, féverole, lupin, luzerne, légumes secs).



Les maîtres mots de l'Interprofession :

Représentativité
Unanimité
Équilibre paritaire

3 collèges

PRODUCTION

FOP (FNSEA)
OPG (Coordination Rurale)
ANAMSO
FNAMS

COMMERCIALISATION

Coop de France Métiers du Grain
FNA
Synacomex
Coop de France Déshydratation
UFS

TRANSFORMATION / CONDITIONNEMENT

GTOM
SNIA
Coop de France Nutrition Animale
Coop de France Déshydratation
GEPV

6 commissions spécialisées



PRODUCTION



COMMUNICATION
PROMOTION



ÉTUDES
ÉCONOMIQUES
SUIVI DES MARCHÉS



ALIMENTATION
HUMAINE



ALIMENTATION
ANIMALE



NON
ALIMENTAIRE

2 sections autonomes :

AFIDOL (fruits oléagineux :
huile d'olive et olives de table)

ANILS
(légumes secs : lentille)

Les domaines d'intervention

Qualité

Promotion

Organisation

Recherche

Marchés



Nos actions pour LA FILIÈRE BIOLOGIQUE

Terres Univia soutient la filière via :

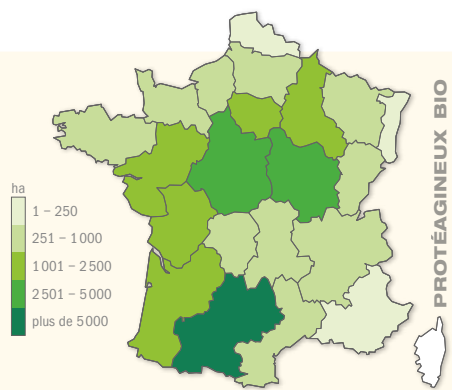
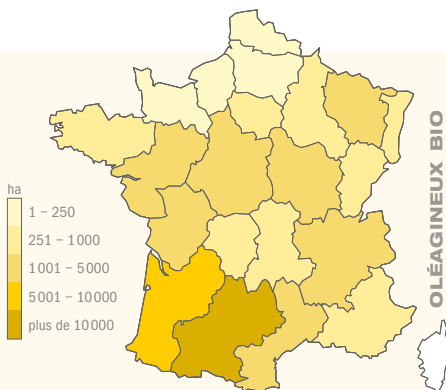
- **L'amélioration des connaissances**, en soutenant les actions des instituts techniques, Terres Inovia, Itab, Arvalis...
- **L'information et la promotion** auprès des professionnels et des consommateurs. Terres Univia soutient chaque année les actions de communication de l'Agence Bio, avec quatre autres interprofessions (Cniel, Interbev, Interfel, Intercéréales) : participation aux salons de l'agriculture et Tech&Bio, au printemps bio...
- **Le suivi des marchés**. L'objectif est de suivre l'évolution de la filière et de prévoir au mieux l'avenir afin de la structurer. Terres Univia travaille avec FranceAgriMer à la publication trimestrielle d'un flash info résumant les chiffres clés de la campagne actuelle et les prévisions de la suivante.

Chiffres clés de la filière oléo-protéagineuse bio (source : Agence Bio) :

- **3198 exploitations** cultivant **53757 hectares d'oléagineux** en mode de production biologique en 2016. Les 2/3 sont produits dans le Sud-Ouest. Principalement du tournesol et du soja.
- **2709 exploitations** cultivant **27891 hectares de protéagineux** en mode de production biologique. Principalement de la féverole et du pois protéagineux. 50 % sont produits dans 4 régions : Bourgogne, Pays de la Loire, Midi-Pyrénées, Centre.
- **1046 exploitations** cultivant **8658 hectares de légumes secs** en mode de production biologique. Principalement de la lentille.

L'ensemble des plaquettes et des publications de Terres Univia seront disponibles en téléchargement sur www.terresunivia.fr.

Chiffres 2016



Source : Terres Univia à partir de données Agence BIO/OC

11 rue de Monceau – CS 60 003 – 75 378 Paris cedex 08
01 40 69 49 50 – contact@terresunivia.fr
www.terresunivia.fr



Terres
Univia

L'interprofession des huiles et protéines végétales