



# LE COLZA ET LE TOURNESOL : DEUX CULTURES EN FAVEUR D'UNE AGRICULTURE DURABLE AU MAROC

CASABLANCA, LE 25 FÉVRIER 2022

Le développement des cultures oléagineuses représente un enjeu prioritaire pour le Maroc. En effet, Le tournesol et le colza permettent non seulement la production d'huiles végétales destinées à l'alimentation humaine, mais aussi la production de tourteaux, coproduit utilisé pour l'alimentation des animaux d'élevage.

Les oléagineux comme le tournesol ou le colza répondent non seulement au besoin de l'autonomie alimentaire du pays, mais offrent aussi des solutions d'avenir face aux défis de préservation des équilibres écologiques.

L'initiative Maghreb Oléagineux, initié par Terres Univia en 2019 et cofinancé par l'Union européenne, s'inscrit pleinement dans l'ambition d'une agriculture performante et respectueuse de l'environnement qui vise à accroître la production nationale de colza et de tournesol, tout en contribuant à la montée en compétence des agriculteurs de la filière grâce à des sessions de formation dédiées.

## Les cultures oléagineuses : des alliés pour le renforcement de souveraineté économique du Maroc :

Le Maroc est classé parmi les 10 premiers importateurs d'huile alimentaire dans le monde. En 2020-2021, **77.000 tonnes** d'huiles de colza et de tournesol et **460.000 tonnes** de tourteaux de colza et tournesol ont été consommés au Maroc. En 10 ans, la consommation la consommation d'huiles végétales et de tourteaux a augmentée respectivement de **26 %** et **38 % (\*)**. Cela fait peser un lourd fardeau sur les finances du Royaume qui subissent de plein fouet la volatilité des marchés mondiaux des denrées alimentaires, d'autant plus que la production locale ne couvre que 2% des besoins. La question de la production d'oléagineux au Maroc représente donc un enjeu de taille et une solution concrète aux aléas des cours mondiaux. A cet effet, le développement des filières nationales de colza et de tournesol permet de réduire la dépendance aux importations en huiles et protéines végétales, d'améliorer l'équilibre de la balance commerciale et de renforcer l'activité économique, notamment dans les zones rurales du pays.

(\*)Source : USDA, Janvier 2022 2022



**121** Field Days au bénéfice de  
**3400 AGRICULTEURS**



**130** CONSEILLERS  
ET  
**103** PRESTATAIRES  
de services formés



**18** PLATEFORMES  
de démonstration



**29** VARIÉTÉS  
EUROPÉENNES  
(14 de tournesol et 15 de colza)



**80.000**  
HA DE COLZA  
ET TOURNESOL  
à horizon 2030

## Les cultures de colza et le tournesol pour une agriculture rentable et plus durable :

Les cultures de colza et de tournesol participent à l'amélioration, la performance, et la durabilité des exploitations agricoles. L'alternance des cultures oléagineuses et céréalières permet une meilleure gestion des mauvaises herbes, des ravageurs et des maladies. Ces cultures permettent également de réduire l'utilisation de produits phytosanitaires et d'améliorer les performances des cultures. A titre d'exemple, les rendements d'une parcelle de blé après une culture de colza sont en moyenne 20 % supérieurs à ceux d'un blé après blé.

## Le transfert des bonnes pratiques aux agriculteurs de tournesol et de colza : Clé de succès pour une agriculture plus performante :

Le Programme Maghreb Oléagineux s'inscrit dans la stratégie agricole du Maroc en misant sur la formation et la sensibilisation des producteurs au sujet des semences européennes de colza et de tournesol, et de leurs atouts. Depuis 2019, **130 conseillers** et **103 prestataires de services** ont été formés, et **121 Field Days** ont été organisés au bénéfice de plus de **3.400 agriculteurs**. En 3 ans, **18 plateformes de démonstration** ont permis de présenter 29 variétés européennes (14 de tournesol et 15 de colza) et leur adaptabilité aux différents bassins de production du Maroc.

## LES PERSPECTIVES - HORIZON 2030 :

Le Plan Maroc Vert lancé en 2008, a permis un véritable essor des cultures oléagineuses Maroc. La nouvelle stratégie agricole du Royaume intitulée « Génération Green » réaffirme l'importance du développement de la filière oléagineuse marocaine. Elle ambitionne d'atteindre **80.000 hectares de colza (30.000 Ha) et de tournesol (50.000 Ha) à l'horizon 2030**. Cela permettra de couvrir **15% des besoins du marché marocain, créant ainsi plus de 170.000 emplois**.

En choisissant les semences produites en Europe, les agriculteurs marocains font le choix de la sécurité et de la qualité. Grâce à un système rigoureux de contrôle et de traçabilité, la filière de production européenne garantit l'excellente faculté germinative des semences et leur très haut niveau de pureté variétale.

**Avec plus de 1 100 variétés de colza et 1 400 variétés de tournesols inscrites**, le catalogue européen offre un large choix aux agriculteurs marocains pour sélectionner les variétés les plus adaptées à leurs conditions agropédologiques.



L'interprofession des huiles et protéines végétales

TerresUnivia est l'interprofession française des huiles et des protéines végétales. Elle regroupe les principales associations et fédérations professionnelles de la production, la commercialisation, la transformation et l'utilisation des oléagineux et des plantes riches en protéines. Ses missions : la connaissance des productions et des marchés, la promotion de la filière et de ses produits, le pilotage des dispositifs de qualité, le soutien aux actions de R&D, l'organisation des pratiques professionnelles et la diffusion de ses connaissances auprès des professionnels. Pour en savoir plus : [www.terresunivia.fr](http://www.terresunivia.fr)

Site web de la campagne : [maghreboleagineux.com](http://maghreboleagineux.com)  
Suivez-nous sur Facebook : [www.facebook.com/maghreboleagineux](https://www.facebook.com/maghreboleagineux)