

Résultats de la 2^e édition de l'observatoire OléoProtéines : Un marché dynamique en restauration collective et des légumineuses encore plus utilisées dans une large gamme de produits

Paris, le 11 octobre 2023 – OléoProtéines, l'observatoire annuel du marché des protéines végétales à destination de l'alimentation humaine de Terres Univia, publie ses résultats 2022 pour décrypter la production, le marché et les tendances de consommation des protéines végétales issues de la filière. L'observatoire permet également de mieux identifier les nouveaux débouchés. Cette seconde édition met en avant les dernières évolutions, avec notamment la progression du marché des légumes secs en restauration hors domicile, des achats bio en restauration collective en augmentation et un élargissement de l'offre de produits à base de légumineuses.



Focus sur l'édition 2023

- La consommation de légumes secs et de produits aux légumineuses progresse en restauration hors domicile.
- Les achats bio augmentent fortement en restauration collective, portés par les dispositions de la loi Egalim.
- Les légumineuses sont de plus en plus utilisées dans de nouvelles offres de produits avec des ventes dynamiques.
- L'inflation générale sur les produits alimentaires a touché les légumes secs bruts et en conserve. Les ventes de légumineuses en conserve ont mieux résisté que d'autres catégories.

*L'intégralité des données chiffrées
de l'observatoire OléoProtéines 2023,
disponible sur terresunivia.fr*

OléoProtéines permet de réaliser un suivi précis, données chiffrées à l'appui, du marché des protéines végétales issues des cultures oléoprotéagineuses en agricultures conventionnelle et biologique afin de disposer chaque année d'une meilleure connaissance de la chaîne de valeur : production et échanges, restauration hors domicile, commerce de détail, innovation et start-ups. L'étude porte sur les sept légumineuses les plus utilisées pour l'alimentation humaine : lentille, pois, soja, pois chiche, féverole, haricot sec et lupin. Les prochaines éditions de l'Observatoire ont pour ambition d'intégrer progressivement d'autres plantes riches en protéines de la filière qui arriveraient sur le marché.

Méthodologie de l'Observatoire OléoProtéines

Achats de données de ventes auprès de GIRA Foodservice, Kantar WorldPanel, Nielsen IQ et Circana (en partenariat avec Scan'Up pour l'identification des produits contenant des légumineuses). Données de ventes arrêtées au 31 décembre 2022. Données innovation issues de la base de données start-up de Protéines France et d'une étude réalisée par Protéines XTC pour Terres Univia. Le traitement des données a été réalisé par Terres Univia. Cet observatoire est financé sur fonds interprofessionnels. L'édition 2022

avait été réalisée dans le cadre de Cap Protéines, le programme de recherche, développement, innovation et transfert du Plan Protéines lancé par les pouvoirs publics dans le cadre de France Relance.

A propos de Terres Univia

Terres Univia est l'interprofession des huiles et des protéines végétales. Elle regroupe les principales associations et fédérations professionnelles de la production, la commercialisation, la transformation et l'utilisation des oléagineux et des plantes riches en protéines. Ses missions : la connaissance des productions et des marchés, la promotion de la filière et de ses produits, le pilotage des dispositifs de qualité, le soutien aux actions de R&D, l'organisation des pratiques professionnelles et la diffusion de ses connaissances auprès des professionnels. www.terresunivia.fr



Contact presse : Cécilia Derrien -c.derrien@terresunivia.fr – Tel : 07 86 08 76 74