



# Les légumineuses au cœur de l'innovation alimentaire

Atelier - 24 novembre 2021

#OleoPro2021  
@terresunivia



# Animation

**Marie DUBOT**

**Chargée de mission  
innovation de Terres Univia**



# Introduction

**Laurent ROSSO**

Directeur de Terres Univia





« ...tous les jours,  
trois fois par jour,  
vous avez besoin  
d'un agriculteur. »

Brenda Schoepp, agricultrice, Canada,  
SIA 2017



**10 milliards  
d'habitants  
en 2050**

# La protéine

Viande



Poisson



Insectes



Levures



Mycoprotéines



Algues



Viande artificielle



Fermentation de précision





# Les légumineuses

## Des atouts



nutritionnels



environnementaux



transition agricole  
et alimentaire



# L'essor de la demande en protéines végétales

**+ 17%**

de demande  
en protéines  
végétales  
entre 2020  
et 2030  
(FAO 2015)

**x 4,5**

nombre de produits  
en France  
contenant des  
protéines végétales  
entre 2009 et 2019  
(GEPV 2019)



# De nouvelles attentes & habitudes de consommation



**34%**

des Français  
citent les légumineuses  
parmi les 3 catégories  
d'aliments  
les plus protéinés

soit **+112%**  
par rapport à 2011  
(GEPV 2018)

**33%**

des Français plébiscitent les  
lentilles comme ingrédient  
principal pour les aliments  
plant-based  
(Smart Protein 2021)

**48%**

des Français  
consomment des  
légumineuses au moins  
une fois par semaine  
(Crédoc 2021)

**92%**

des Français  
considèrent les  
protéines végétales  
comme bonnes pour  
la santé et  
**84%** bonnes pour  
l'environnement  
(GEPV 2020)

**35%**

des Français se  
disent flexitariens  
(Kantar Worldpanel 2019)

# Innovation & légumineuses



**X 2,5**

nombre d'innovations  
produits contenant des  
légumineuses  
(hors soja)  
au niveau mondial  
entre 2010 et 2019

**40%**

des innovations recensées  
sur les produits contenant  
des légumineuses (hors soja)  
en 2019  
proviennent d'Europe

(INRAE d'après  
Mintel)

... des concours réalisés avec le soutien de Terres Univia

**5**

concours  
innovation  
alimentaire

Prot-eat - AAC start-up et Challenge  
étudiant (avec le Village by CA) -  
Protein connect (avec Protéines  
France) -  
ECOTROPHELIA

Prix légumineuses  
lors d'Ecotrophélie  
2021

Accompagnement  
de l'innovation

**54**

projets soutenus  
depuis 2018  
avec ToasterLab &  
la Fondation APT

Entre 2018 et 2020

+ de **420** candidatures et + de **15** lauréats

+ de **1 000** étudiants engagés



# Table-ronde

## Les légumineuses au cœur de l'innovation alimentaire



# Les intervenants



**Elise  
BOURCIER**

Présidente de  
C&DAC



**Anaïs  
GUERIN**

Ingénieure  
innovation de  
VITAGORA



**Augustin  
DAVID**

Agriculteur  
et administrateur  
FOP



**Sébastien  
ROGUE**

Responsable  
Amont Filière  
Légumineuses  
de LIMAGRAIN

# C&DAC

**7** salariés

Créée en **2017**

**+ de 25** entreprises  
partenaires

Porteur du projet **UNIFEV**  
pour la structuration de la  
filière féverole française en  
alimentation humaine



# Vitagora

Association professionnelle de l'agroalimentaire

**570** membres en France et dans le monde

**3** missions

- Innovation
- Accompagner la filière IAA
- Entrepreneuriat

Faire de l'innovation **le moteur de la croissance** des entreprises agroalimentaires



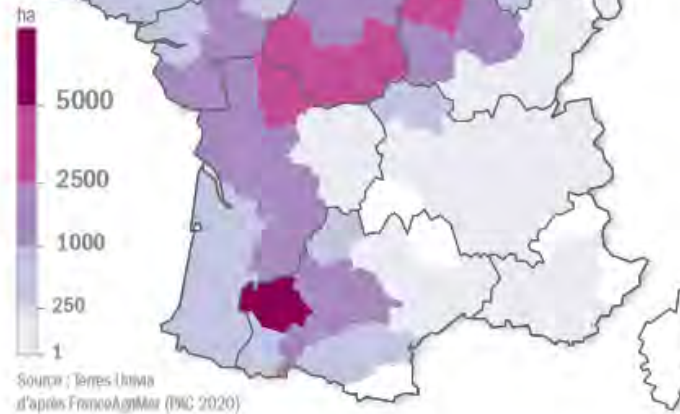


# Du côté de la production

## FÉVEROLE

SURFACES 2020

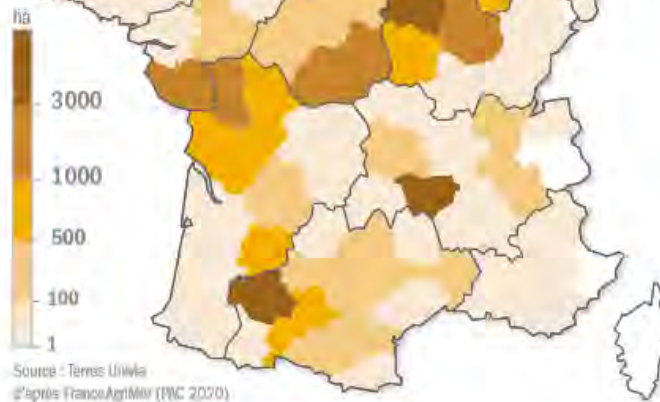
79 500 ha



## LENTILLE

SURFACES 2020

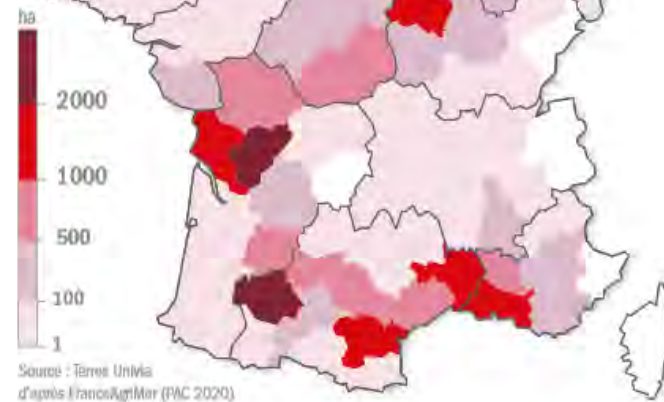
35 500 ha



## POIS CHICHE

SURFACES 2020

23 500 ha



# Limagrain

## Les grainolas de légumineuses



## Les torsades au blé dur et aux légumineuses germées



**Limagrain**   
de la terre à la vie

**470 ha** de surfaces de légumineuses  
en Auvergne en 2021 pour  
**85** adhérents - **3** espèces



Consommation de  
légumineuses en 1920

**7,2 kg**  
par personne/an

Consommation de  
légumineuses en 2016

**1,7 kg**  
par personne/an



# Cap Protéines

Un objectif ambitieux

**Doubler**  
les surfaces de légumineuses  
d'ici **2030**  
pour qu'elles atteignent  
**8%** de la SAU

Une action dédiée à l'idéation



**CAP  
PROTÉINES**  
innovons pour notre  
souveraineté protéique

Financé par :



# Quel après pour booster l'innovation ?

## La vision de Vitagora



Plus vite, plus loin. Ensemble.

# Quel après pour booster l'innovation ?

La vision de Limagrain





# Quel après pour booster l'innovation ?

La vision de C&DAC



# Quel après pour booster l'innovation ?

La vision  
d'Augustin  
David





# Conclusion

**Antoine HENRION**  
**Président de Terres Univia**



# Dégustation de produits

**Avec**



Les **Graineurs**



**Sincera**  
LA NATURE NOUS INSPIRE





**Merci !**

**[terresunivia.com](http://terresunivia.com)**