

Programme Maghreb Oléagineux : plus de 100 conseillers et 700 agriculteurs déjà formés

Terres Univia dynamise les filières oléagineuses tunisiennes et marocaines

Paris, le 26 juin 2020 – Depuis mai 2019, plus de 100 conseillers et 700 agriculteurs ont été formés par le programme Maghreb Oléagineux, conduit en partenariat avec Agropol et cofinancé par Terres Univia et l'Union Européenne. Impulsé par le Plan Maroc Vert et le Ministère de l'Agriculture des Ressources Hydrauliques et de la Pêche tunisien, ce programme contribue à la structuration des filières colza en Tunisie et colza et tournesol au Maroc. Son ambition ? Favoriser le développement des surfaces de colza et de tournesol et démontrer l'intérêt des semences européennes pour améliorer les performances des cultures nationales.

Succès des formations de Terres Univia

Grâce aux *field days*, 715 agriculteurs ont été sensibilisés à la culture du colza en Tunisie et au Maroc et à celle du tournesol au Maroc. Ces *field days* ont permis de réunir des agriculteurs sur des parcelles de démonstration afin de montrer les variétés européennes à différents stades d'évolution et diffuser les bonnes pratiques de conduites des cultures.

En un an, déjà 106 conseillers ont été formés par le programme. Ces formations, animées entre autres Terres Inovia, ont permis d'aborder en profondeur l'ensemble des points clés de réussite et de gestions des cultures : le travail du sol, le semis, le bilan d'implantation, la fertilisation, le désherbage, les maladies et les effets des traitements, l'évaluation du potentiel, le stade de maturité et la récolte.

Pour s'adapter aux mesures sanitaires liées au COVID-19, des vidéos techniques accessibles via Whatsapp ou Facebook ont par ailleurs permis de continuer les formations et les *field days*.

Au total, 14 variétés de colza et 8 variétés de tournesol ont d'ores et déjà été implantées sur des parcelles de démonstration. Ces dernières visent à montrer les avantages des semences européennes ainsi que leurs gammes d'adaptabilité.

Informations pratiques :

- Le site web du programme Maghreb Oléagineux est désormais en ligne [ici](#). Il rassemble toute l'actualité de la campagne ainsi que des éléments techniques sur la conduite du tournesol et du colza (vidéos, guides, etc.).
- 8 vidéos techniques accessibles via la chaîne YouTube du programme ont été réalisées durant cette première année (<https://www.youtube.com/channel/UCg4g2vQ1UgsHQD2bzMSJTA>).
- Les vidéos produites dans le cadre des *field days* et des formations en distanciel y sont également accessibles.

A propos de Terres Univia

Terres Univia est l'interprofession des huiles et protéines végétales. Sa mission : mettre en oeuvre une ambition française avec toujours plus de souveraineté alimentaire dans le secteur des huiles et des protéines destinées à l'alimentation humaine, sans oublier de relever le défi de produire des protéines végétales destinées à l'alimentation animale, et de contribuer à l'essor des filières de la chimie du végétal.

Pour suivre toute l'actualité : [@terresunivia](#)
[Terres Univia](#)

A propos d'AGROPOL :

AGROPOL est l'organisme de promotion et de coopération internationale de la filière française des huiles et des protéines végétales. Association à but non lucratif créée en 1980, AGROPOL intervient en appui des filières oléo-protéagineuses (colza, tournesol, soja) des pays en développement et émergents. AGROPOL promeut les cultures, les produits, les acteurs et l'organisation de la filière française. Elle mobilise les compétences de celle-ci pour proposer des solutions durables dans les domaines de la production, de la transformation et de l'organisation.

Contact presse : Tiphaine de Belloy – belloy@droitdevant.fr – Tel : +33 (0)1 39 53 01 10