

Publication des résultats de l'enquête consommateurs menée par Occurrence pour Terres Univia dans le cadre de la campagne de communication « Huiles et margarines végétales, bienfaits de l'Europe »

Les Français veulent connaître les bénéfices des huiles et des margarines végétales de colza et de tournesol

Le 21 octobre 2020 – Oméga 3, Oméga 6, consommables crus, cuites : les huiles et margarines végétales possèdent de nombreux atouts nutritionnels et sont pratiques à cuisiner. L'enquête¹ destinée à évaluer les connaissances des consommateurs sur les huiles et margarines végétales qui a été menée par Terres Univia, le montre : les français connaissent mal les apports de ces huiles et margarines végétales et souhaitent en savoir plus afin de mieux les consommer.

Huiles de tournesol, de colza et margarines végétales : le cœur des Français tranche en leur faveur

Bonne nouvelle : les Français sont un tiers à penser que la margarine végétale est bonne pour la santé et ils en consommeraient davantage encore s'ils avaient plus de connaissance à son sujet. Ils sont également 56 % à penser que l'huile de colza est bonne pour l'équilibre alimentaire de la famille et plus d'un tiers en consomment quotidiennement. Quant à l'huile de tournesol, ils sont plus de la moitié à la considérer bonne pour la santé et un Français sur deux pense qu'elle contribue à maintenir l'équilibre alimentaire d'une famille. Ils seraient d'ailleurs 48 % à consommer davantage d'huile de tournesol et de colza s'ils avaient plus d'informations sur leurs bienfaits en termes de santé. Par ailleurs, 47% des Français reconnaissent le savoir-faire des agriculteurs européens, cultivant du colza et/ou du tournesol. Ces chiffres sont éloquentes : les Français sont confiants dans leurs agriculteurs et voudraient consommer davantage d'oméga 3 dans leur assiette.

¹ Echantillon de 2000 répondants, national représentatif de la population française âgés de 18 ans et plus sur les critères de sexe, âge, région et CSP, tous responsables des achats alimentaires et/ou de la préparation des repas. Une étude quantitative a été conduite du 07/09 au 14/09 2020. Un questionnaire online composé de 43 questions a été administré à un échantillon de 2000 répondants en France.

Apports nutritionnels, occasions de consommation : les Français veulent en savoir plus

Pour cela, les Français veulent en savoir plus : ils sont en effet deux tiers à ne pas se sentir suffisamment informés sur les façons de consommer les huiles de colza, de tournesol et les margarines végétales, ainsi que sur leurs qualités nutritionnelles.

Cette enquête réaffirme le besoin de pédagogie et légitimise la campagne de communication de grande ampleur, « Huiles et margarines végétales, bienfaits de l'Europe », co-financée par l'Union européenne, et pilotée par Terres Univia, lancée en janvier 2020 pour une durée de 3 ans.

A propos de Terres Univia

Terres Univia est l'interprofession des huiles et des protéines végétales. Elle regroupe les principales associations et fédérations professionnelles de la production, la commercialisation, la transformation et l'utilisation des oléagineux et des plantes riches en protéines. Ses missions : la connaissance des productions et des marchés, la promotion de la filière et de ses produits, le pilotage des dispositifs de qualité, le soutien aux actions de R&D, l'organisation des pratiques professionnelles et la diffusion de ses connaissances auprès des professionnels. www.terresunivia.fr

Pour suivre toute l'actualité : [@terresunivia](https://twitter.com/terresunivia)
[Terres Univia](https://www.terresunivia.fr)

Pour en savoir plus sur la campagne de communication « Huiles et margarines végétales, bienfaits de l'Europe » :
www.huilesetomega.eu

Contact presse : Tiphaine de Belloy – belloy@droitdevant.fr – Tel : +33 (0)1 39 53 53 33